



UAMI

Associazione aziende di costruzioni
e montaggio impianti industriali

46° Convegno Nazionale ANIMP-UAMI

Sistema energetico e sostenibilità: le sfide per la Filiera Impiantistica Italiana

Roberto Nava, Bain & Company

BAIN & COMPANY 

Genova, 20 Giugno 2018

Bain & Company: HSSE and Confidentiality

Health, Safety, Security and Environment (HSSE)

Bain & Company places the highest priority on the health, safety and security of its employees and the environment (HSSE). We recognise the critical importance of these areas to our clients and their business

We commit that in mobilising for our projects, we will review your applicable HSSE policies, advise of any additional requirements and ensure Bain teams are familiar with the outcome

We provide a designated contact accountable for maintaining an HSSE dialogue for the duration of all projects

Confidentiality

Bain & Company has included in this document information and methodologies based on our worldwide experience and research

Bain & Company has not, however, included any client-proprietary data or analysis, in line with our strict policy to safeguard client confidentiality, unless given permission by the client

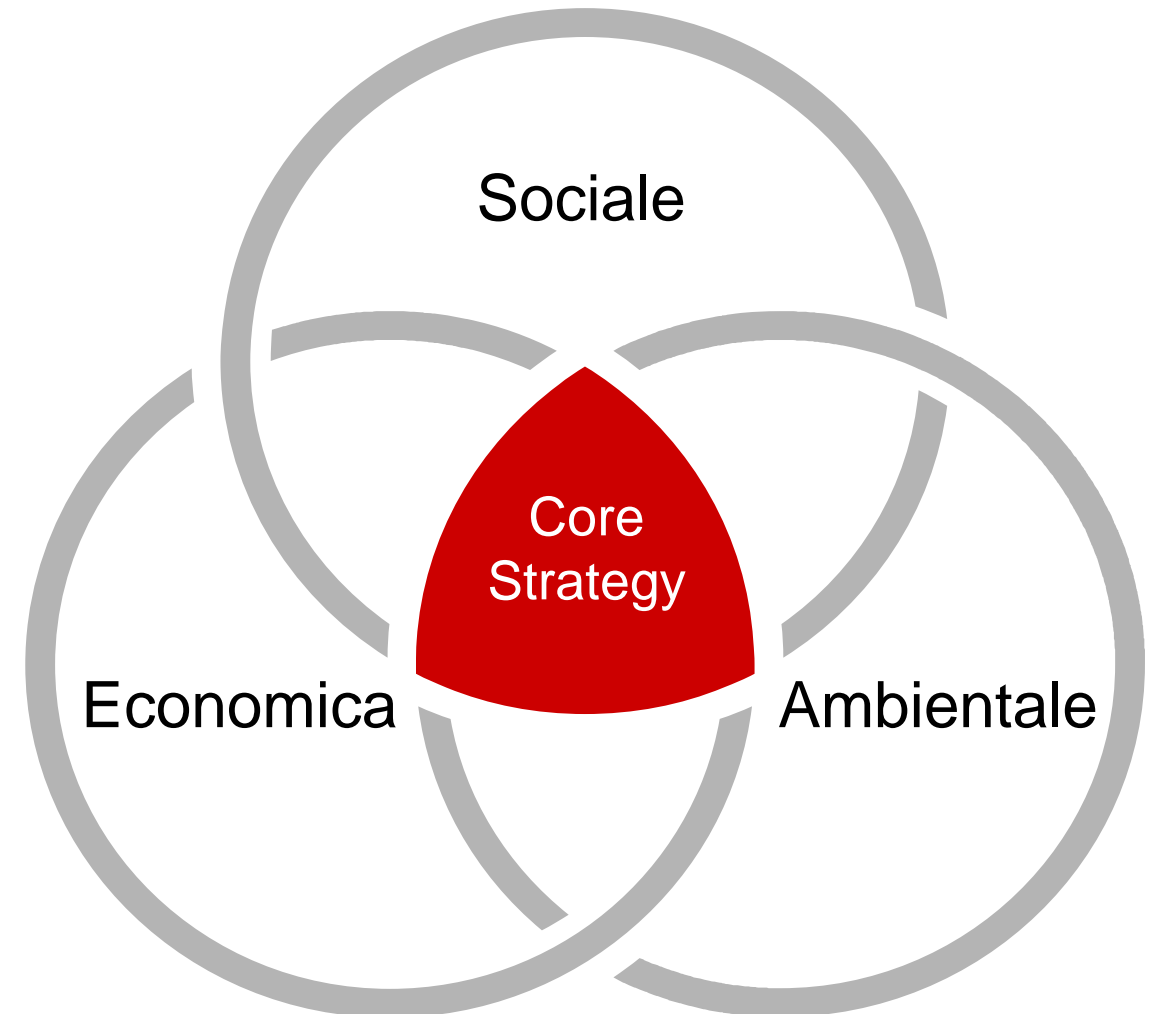
Materials in this document are copyright to Bain & Company and may not be copied or otherwise distributed to any third party without the written consent of an Officer of Bain & Company

Cosa intendiamo per **Sostenibilità**?

*“L’accelerazione della **core strategy** aziendale...*

*...affrontando le sfide in ambito **ambientale**, di **equità sociale** ed **economica** ...*

*... per realizzare un **business** **profittevole** e realmente **sostenibile**.”*



Con il termine **Sostenibilità** si intende un universo di **tematiche**, con criticità variabile a seconda del settore di riferimento...

<h2>Ambientale</h2> 	<p>Rifiuti <i>Smaltimento, riciclo, riutilizzo del rifiuto, nonché recupero come energia</i></p> 	<p>Emissioni <i>Riduzione delle emissioni e carbon offsetting</i></p> 	<p>Acqua <i>Utilizzo efficiente e sostenibile dell'acqua</i></p> 	<p>Utilizzo del suolo <i>Gestione e utilizzo consapevole del suolo</i></p> 	<p>Biodiversità <i>Protezione della biodiversità e degli ecosistemi</i></p> 	<p>Energia <i>Efficienza energetica, uso di rinnovabili e co-produzione (biogas)</i></p> 	<p>Materiali <i>Materiali acquistati responsabilmente, "Green supply chain"</i></p> 
<h2>Sociale</h2> 	<p>Diritti umani e del lavoro <i>Tolleranza zero verso schiavitù e lavoro minorile</i></p> 	<p>Salute e sicurezza occupazionale <i>Ambienti di lavoro sicuri</i></p> 	<p>Relazioni con le comunità <i>Es. Local advocacy</i></p> 	<p>Diversità e uguali opportunità <i>Uguale trattamento e opportunità</i></p> 	<p>Salute e benessere <i>Promozione di uno stile di vita sano</i></p> 	<p>Sicurezza di prodotto <i>Utilizzo sicuro di prodotti e servizi</i></p> 	<p>Sicurezza delle informazioni <i>Protezione della privacy aziendale e privata da utenti non autorizzati</i></p> 
<h2>Economica</h2> 	<p>Comportamento competitivo <i>Pricing non-predatorio</i></p> 	<p>Retribuzione e benefit <i>Assunzione di manodopera locale e salari ragionevoli</i></p> 	<p>Influenza politica <i>Uso etico del lobbying politico e donazioni</i></p> 	<p>Commercio equo <i>Acquisto di materiale a km 0 e da fornitori locali</i></p> 	<p>Corruzione <i>Codice etico, educazione del personale</i></p> 	<p>Gestione dei rischi sistemici <i>Impegno responsabile nella politica pubblica</i></p> 	<p>Trasparenza e tassazione <i>Rispetto delle leggi e degli obblighi fiscali</i></p> 

.... e anche il sistema energetico sta affrontando sfide cruciali

/NON ESAUSTIVO

Emissioni di CO2



L'accordo di Parigi e il report IPCC richiamano alla riduzione delle emissioni

Plastica



L'opinione dei consumatori e le nuove normative sui rifiuti di plastica portano forti discontinuità

Rifiuti ed emissioni fuggitive



Le emissioni fuggitive sono sempre più sotto esame

Acqua



La sensibilità pubblica e le nuove normative spingono il settore a una maggiore efficienza nell'uso della risorsa

Biodiversità e conservazione



Il risanamento è sempre più importante in un contesto di invecchiamento dei siti industriali esistenti

Problemi dalle rinnovabili



La crescita delle rinnovabili ha fatto emergere nuove problematiche

Salute e sicurezza



La sicurezza continua a essere una priorità e si è alla ricerca di miglioramenti continui

Sostenibilità sociale



Le problematiche sociali sono al centro dell'attenzione globale, grazie anche ai social media

Governance e corruzione



I rischi legati alla corruzione sono aumentati dall'esposizione a mercati emergenti

Esiste ormai un «Ecosistema della Sostenibilità», costituito da un ampio spettro di Stakeholder

Sistemi Normativi

Cambiamenti più rapidi a causa della pressione pubblica e degli accordi internazionali

Social Media

Lancio di campagne più sofisticate e di successo con social media e supporto dell'opinione pubblica

Investitori

Incorporare considerazioni di sostenibilità nella strategia di investimento, attraverso disinvestimenti mirati e screening approfondito delle società su tematiche di sostenibilità

Stakeholder locali

Stop alla licenza ad operare e richiesta di maggior coinvolgimento della comunità e di protezione delle risorse naturali

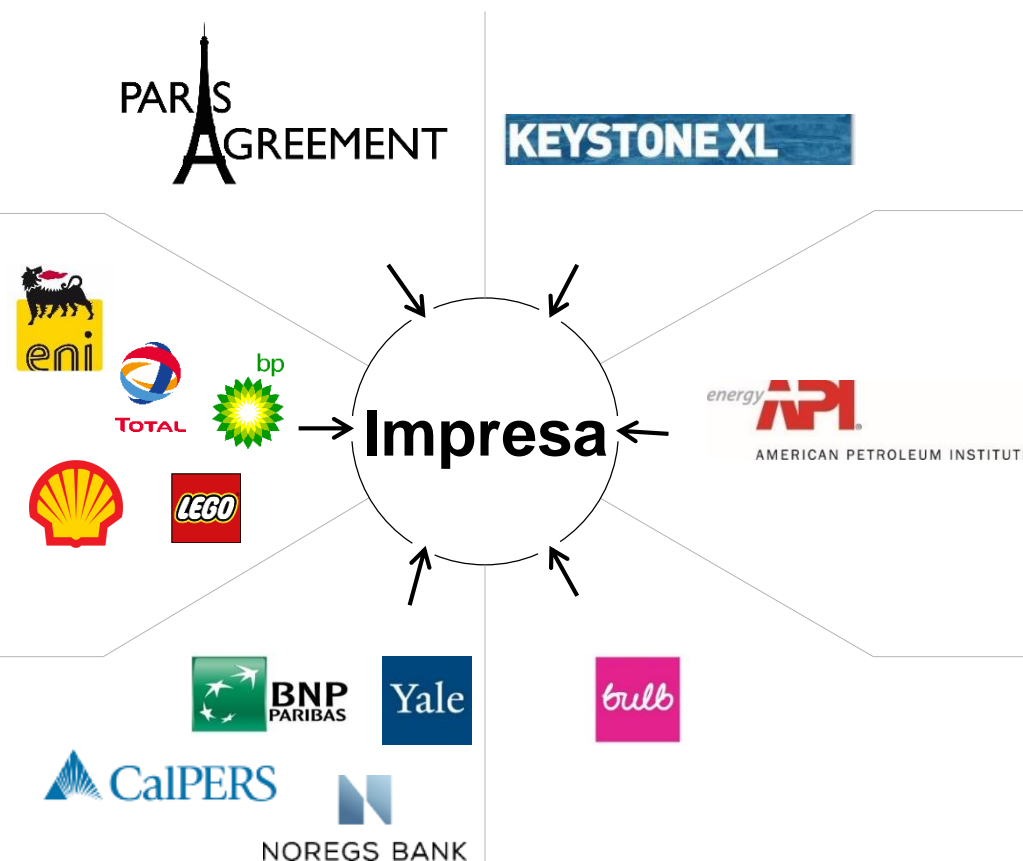
Capitale Umano

Maggiore attenzione alla sostenibilità, in particolare a causa della maggiore sensibilità sociale delle nuove generazioni

Consumatori e fornitori

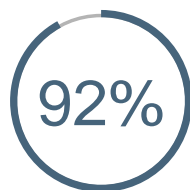
Richiedere ai propri fornitori lungo la supply chain di essere conformi ai requisiti di sostenibilità

Scegliere e promuovere brand realmente sostenibili



Investitori: investitori e agenzie di rating presentano una crescente sensibilità alle tematiche di Sostenibilità, premiando le aziende virtuose

La Sostenibilità rappresenta un trend di investimento in forte accelerazione a livello globale



Investitori istituzionali firmatari dei **Principi di Investimento Responsabile** (82T\$ di asset)



Leader in ambito Sostenibilità (ESG) hanno **performance superiori** alle **media** negli ultimi 10 anni













Investimenti in Sostenibilità (investimenti realizzati da fondi con strategie di investimento che includono criteri di sostenibilità)

“Noi crediamo che investire in maniera sostenibile sia semplicemente un buon investimento. Sappiamo che c'è correlazione tra performance, buon management e utilizzo efficiente delle risorse”

Blackrock

Le agenzie di rating hanno integrato la Sostenibilità nella valutazione, forzando le aziende a maggiore disclosure

Azienda	Allineamento agli standard TCFD ¹	
		<ul style="list-style-type: none">• Supporto al TCFD annunciato pubblicamente• Reporting di sostenibilità in linea con criteri TCFD A-
		<ul style="list-style-type: none">• Supporto al TCFD annunciato pubblicamente• Reporting di sostenibilità in linea con criteri TCFD A-
		<ul style="list-style-type: none">• Supporto al TCFD non annunciato pubblicamente, ma reporting in linea con gli standard TCFD B
		<ul style="list-style-type: none">• Supporto al TCFD non annunciato pubblicamente; shareholder fanno pressione per maggiore disclosure C
		<ul style="list-style-type: none">• Supporto al TCFD non annunciato pubblicamente; nessuna disclosure volontaria F

Investitori: un crescente numero di investitori disinveste dal settore Oil&Gas, a causa dei crescenti rischi finanziari associati alle tematiche di Sostenibilità

BLACKROCK

Novembre 2016, BlackRock Asset Management stima che **500 fondi di investimento** hanno **disinvestito** da **aziende produttrici di combustibili fossili**

500



Dicembre 2017, **World Bank Group** si è impegnata a **terminare** il **finanziamento** delle **esplorazioni O&G**, nel tentativo di affrontare il cambiamento climatico



Ottobre 2017, **BNP Paribas** ha **annunciato di cessare le attività** con le **Oil Company** (supporto finanziario), preferendo investire nel settore delle rinnovabili

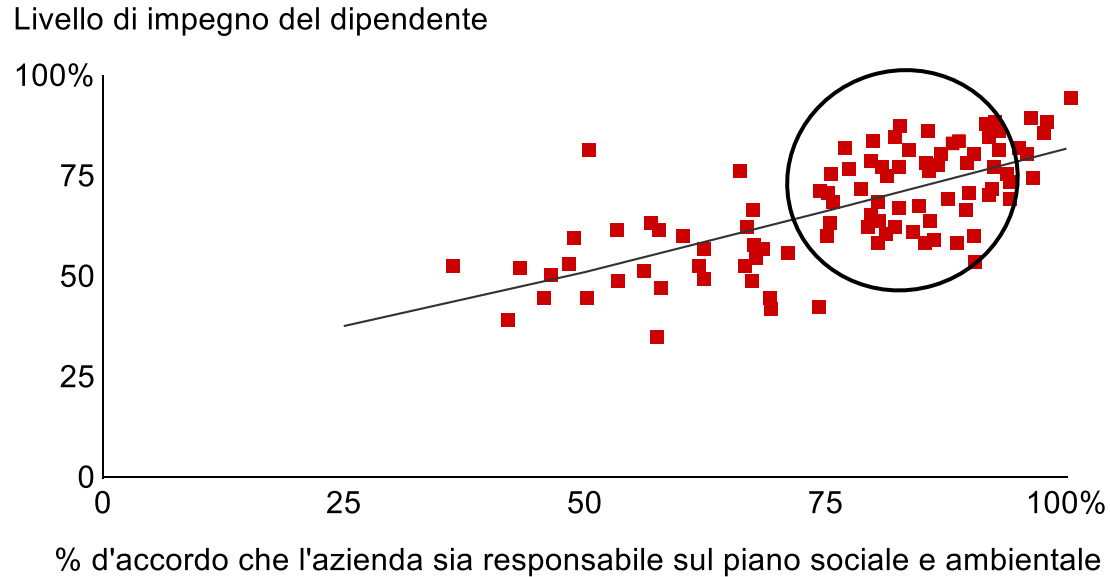


2000-2017, **Norges Bank** e **CalPERS** hanno diversificato dai settori del tabacco, carbone e armi da fuoco

Capitale Umano: la Sostenibilità come elemento differenziante per attrarre e trattenere i migliori talenti sul mercato, soprattutto tra la generazione dei «Millenials»

/ ESEMPIO

La Sostenibilità è correlata con l'impegno dei propri dipendenti



Aziende con dipendenti più impegnati hanno performance superiori

Fino a **2.5x** la crescita di fatturato

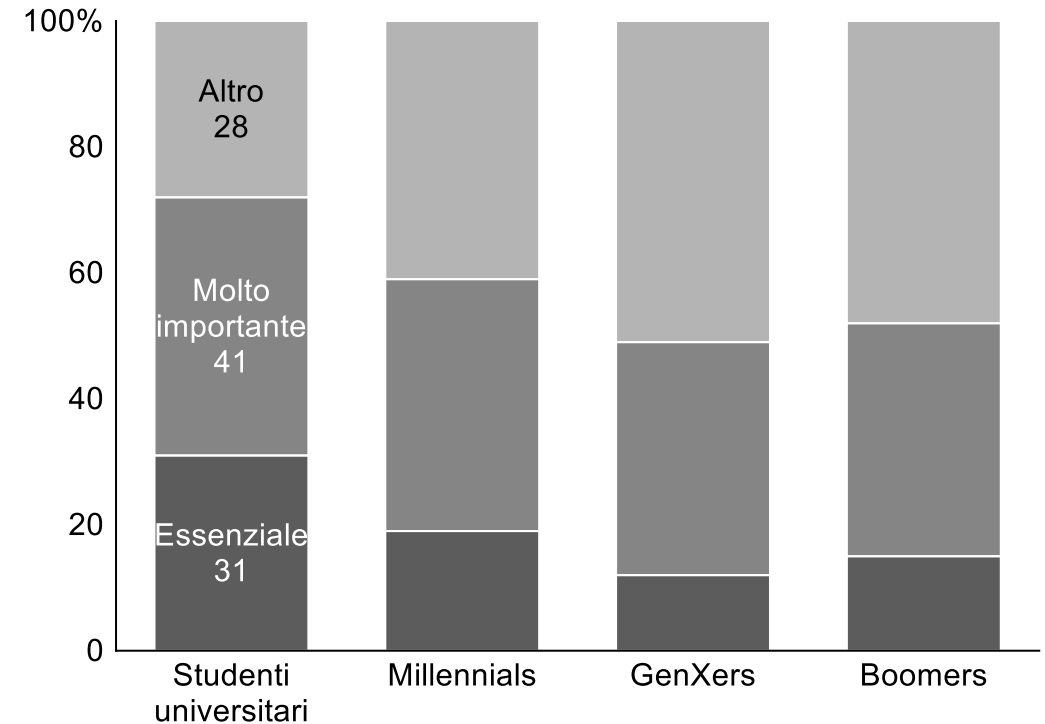
Fino a **21%** di maggiore produttività

Fino a **22%** di maggiore profittabilità

Fino a **10%** di migliore valutazione dai clienti

La Sostenibilità è critica per attrarre giovani talenti

«E' importante avere un impiego dove puoi dare un contributo a cause o problemi per te rilevanti?»



Risposta a: "Having a job where I can make an impact on causes or issues that are important to me"
Fonte: Hewitt 2010 research in Canada: 'CSR as a Driver of Employee Engagement'; HayGroup; Gallup; Net Impact Talent Report

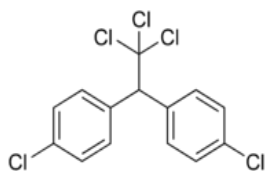
Sistema Normativo: in linea con il ritmo di cambiamento della società, anche i sistemi normativi si stanno adeguando con maggiore rapidità

20esimo secolo

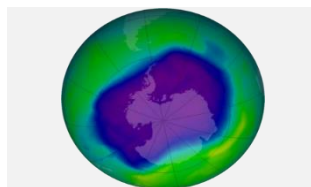
Carbone e qualità dell'aria



1960-2000
DDT e natura



1980-90
CFC + ozonofera



2010
lampadine + energia



2010
Emissioni marine (IMO)



2017-18
Plastica e inquinamento del mare



100+
anni

40
anni

15
anni

5
anni

2-3
anni

1
anno

← *Tempistiche per formulare e implementare una risposta* →

La sostenibilità sta diventando un imperativo di business ...

L'85% delle aziende pensa che la Sostenibilità avrà maggiore importanza fra 5 anni

Percentuale delle aziende, per importanza della Sostenibilità fra 5 anni



Note: Q: How important will sustainability be to your company in 5 years time compared to today?

Fonte: Bain S&CR 'Next practice' survey (n=297); Unilever; Forbes; World Economic Forum; Harvard Business Review; Nielsen; MSCI

“La decarbonizzazione è una priorità strategica: siamo fortemente impegnati a lavorare per un futuro a basse emissioni e oggi stiamo fissando un nuovo obiettivo, vale a dire raggiungere la neutralità carbonica nell’upstream entro il 2030”

Claudio Descalzi, CEO Eni



“Da qualche tempo gli investitori stanno chiedendo ai board delle IOCs di pianificare la trasformazione del business attraverso la transizione energetica»

Ben van Beurden, CEO Shell



Quali **azioni** stanno adottando gli **operatori energetici** per essere leader di Sostenibilità nella propria industry?

① **Diversificazione del portafoglio**

- Migrare nel medio-lungo termine verso un proprio portafoglio di prodotti e servizi sostenibili, investendo in nuovi mercati o settori

② **Sostenibilità irresistibile per il “consumatore”**

- Rendere la sostenibilità dei propri prodotti / servizi un elemento distintivo differenziale, che è cercato e desiderato dal cliente

③ **Partnership strategiche con tutti gli stakeholder**

- Partnership all'interno della propria industry o con gli attori della filiera per aumentare scala degli investimenti e la massa critica

④ **Modello operativo “sostenibile”**

- Investire in processi, innovazione e tecnologie che amplifichino l'efficacia in ambito Sostenibilità dell'azienda (riduzione emissioni, circolarità, ...)

⑤ **Nuove metriche di Sostenibilità**

- Definire nuovi KPI di Sostenibilità e processi di reporting, per aumentare il livello di disclosure in ambito Sostenibilità e comunicazione agli stakeholders

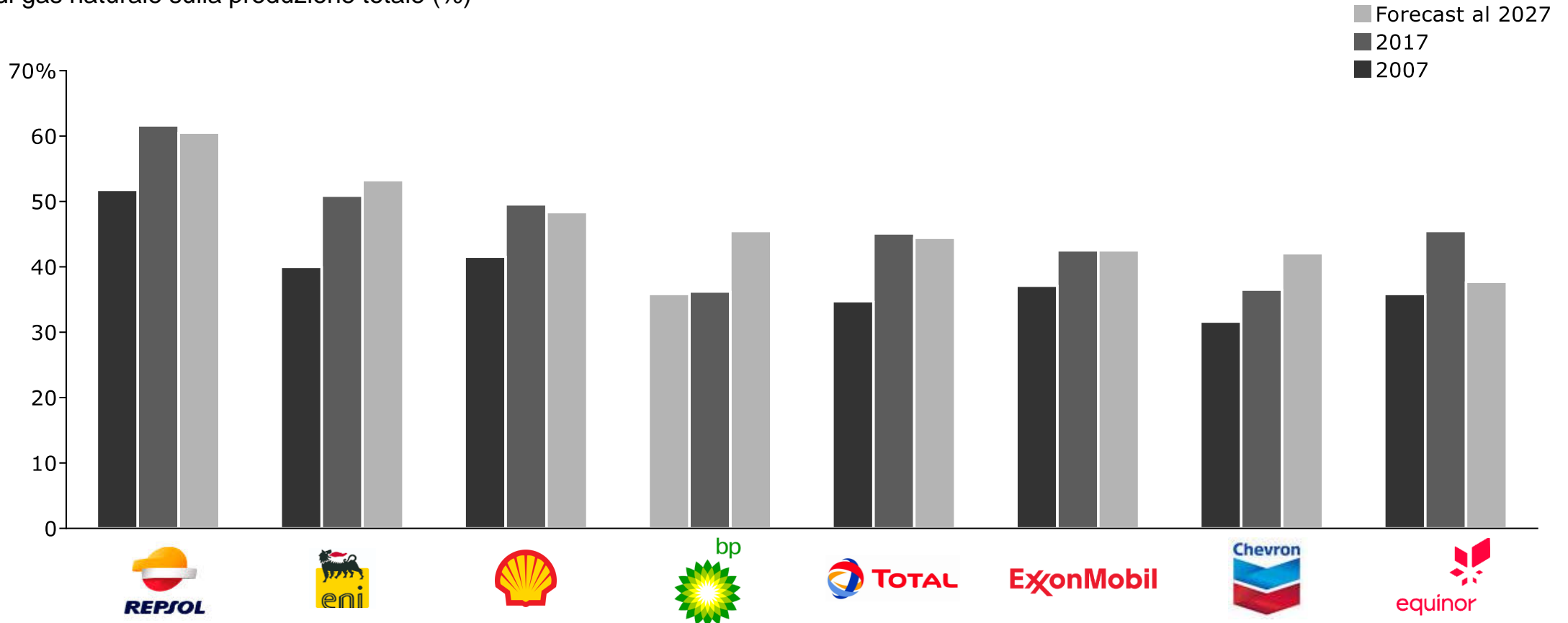
**Cinque direttrici per
ambire ad una
posizione di
leadership**

1 Le Oil Companies puntano sempre più sulla produzione di gas naturale per migrare verso un portafoglio low-carbon ...

DIVERSIFICAZIONE PORTAFOGLIO

Rilevanza del gas naturale nel mix produttivo delle IOC

Quota di gas naturale sulla produzione totale (%)



Fonte: IHS Markit

1e diversificano in nuovi settori «green», anche con soluzioni ancora in fase di sviluppo o sperimentazione ...

DIVERSIFICAZIONE PORTAFOGLIO

/ NON ESAUSTIVA

Risanamento ambientale



- Nuove tecnologie di risanamento
- Bonifica on-site e gestione dei siti contaminati

CCUS & mercati carbon trading



- Carbon capture usage & storage
- Mercato del carbonio, inclusa la generazione di crediti di carbonio

Materiali sostenibili



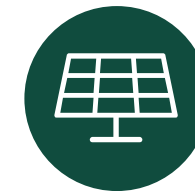
- Alternative plastiche, es. biodegradabili
- Riduzione dell'uso di materiali, es. multi-uso
- Green chemistry

Riciclo di rifiuti



- Riciclaggio dei rifiuti
- Sotto-prodotti dal processo di riciclaggio

Energia rinnovabile



- Energia rinnovabile
- Produzione, installazione e manutenzione di impianti

Mobilità elettrica



- Colonnine di ricarica per veicoli elettrici
- Battery storage

Opportunità

Esempi di Oil Co.



Servizi ambientali, di risanamento e a supporto delle operations



CCUS su 2 siti, per futura commercializzazione



Vendita di prodotti «target neutral», come plastica a basso contenuto di carbonio



Utilizzo di rifiuti e biomasse per produzione di bio-carburante



Target del 20% di business low-carbon entro 2035



EV charging in forecourts

Esempi da altri settori



Fornitore di servizi di risanamento ambientale



JV con JXTG sul più grande progetto CCUS



Plastica realizzata dal mais attraverso «NatureWorks»



Una delle principali aziende di gestione rifiuti



Opera 9,6 GW da energia rinnovabili (solare, eolico, PV, biomasse)

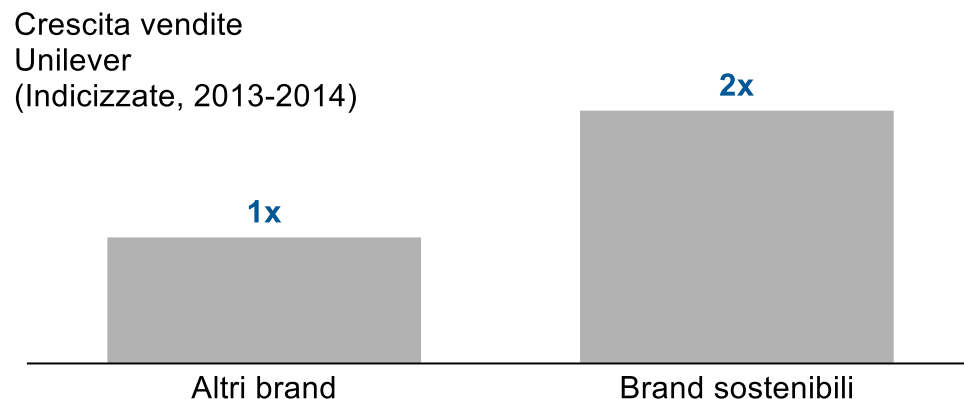


Acquisita società di ricarica EV (EV-Box)

2 La **Sostenibilità** nel settore energetico è un **elemento differenziante** per il **consumatore finale**, in particolare per le **nuove generazioni**

CONSUMATORI

Le vendite di brand sostenibili sono 2x superiori



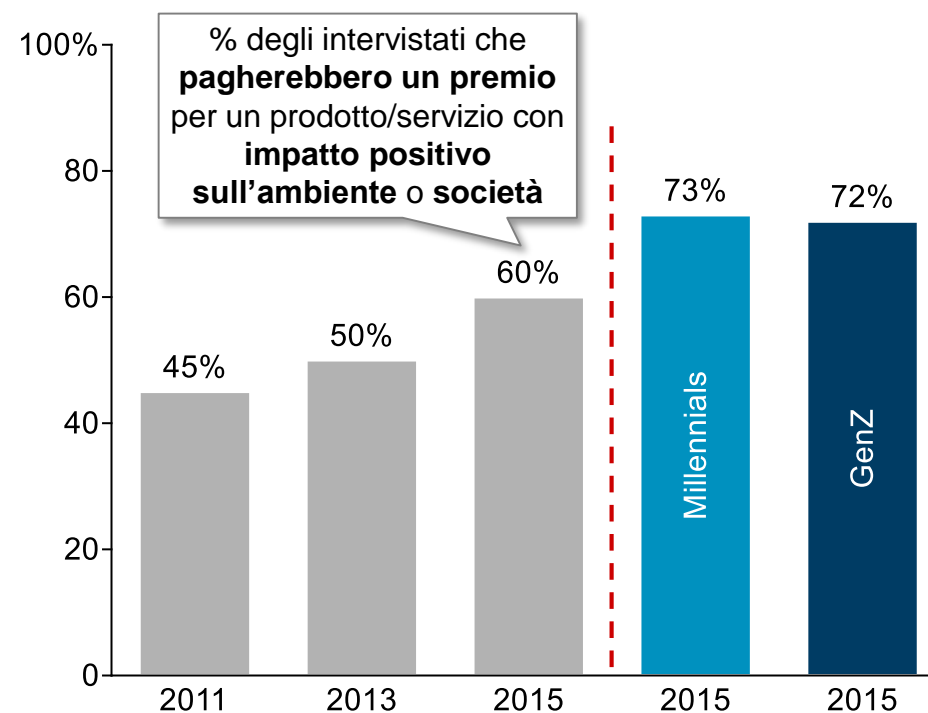
51% dei millennial verifica la **presenza** sul packaging di **dichiarazioni sulla sostenibilità del business**

65% dei **consumatori** si sente **responsabile** di **acquistare prodotti sostenibili**

90% dei **consumatori** passerebbe ad un **brand sostenibile** a parità di prezzo e qualità

Le nuove generazioni di clienti valutano di più i brand sociali

% chi pagherebbe un premio per un brand sociale



3 Gli operatori industriali leader in **Sostenibilità** adottano **forme innovative di collaborazione** lungo la **catena del valore**

PARTNERSHIP



Fornitori di prodotti o servizi

Partnership per lo **sviluppo**, **sperimentazione** e **utilizzo** – anche in esclusiva - di **tecnologie** / **soluzioni** green innovative



- **Eni e Synhelion**, spin-off del Politecnico di Zurigo, hanno annunciato la **produzione di metanolo** a partire da **CO2**, **acqua** e **metano**, con l'impiego di energia solare



- Alleanza tecnologiche per lo sviluppo di **nuove applicazioni enzimatiche**



- Sviluppo di **biofuel** da alghe



Clienti e utilizzatori finali

Co-sviluppo di nuovi prodotti o **servizi** sostenibili in stretta collaborazione con i clienti o utilizzatori finali



- **Accordo Versalis/Pirelli** per ricerca congiunta sull'utilizzo della **gomma naturale** da **guayule**



- La piattaforma **Wecycle platform** di Braskem per **co-sviluppare prodotti e soluzioni** di riciclaggio plastica



Operatori nella raccolta e smaltimento rifiuti

Partnership per promuovere il **riutilizzo** di **rifiuti** industriali o civili (e.g. olii vegetali, plastiche), in un ottica di economia circolare



- **Accordo Eni/Hera** per la conversione di **olii vegetali** usati nella produzione di **bio-carburante**



- **Accordo Eni/COREPLA** per la ricerca sulla **produzione di idrogeno** da rifiuti di plastica non riciclabile

Migliorare le performance di Sostenibilità richiede un **nuovo Modello Operativo**

MODELLO OPERATIVO

/ NON ESAUSTIVO

Esempi di cambiamenti nel modello operativo per migliorare la sostenibilità

Utilizzo di incentivi



- Dal 2020 la Shell definirà obiettivi di emissioni di carbonio a breve termine e **collegherà le prestazioni alla retribuzione dei dirigenti**
- La nuova politica avrà un impatto su **oltre 1.000 top manager**
- È il primo caso nell'industry O&G che si relaziona la transizione energetica e la retribuzione a lungo termine

Innovazione tecnologica



- Partnership con Honeywell e SINTEF per **ridurre drasticamente le perdite uditive sulle piattaforme petrolifere**
- Sviluppato un nuovo prodotto - QuietPro - **auricolari avanzati** appositamente progettati che **monitorano** continuamente **l'esposizione al rumore**, avvisano al raggiungimento dei limiti di rumore giornalieri, eliminano automaticamente la funzione di "ascolto" se viene rilevato un livello di rumore pericoloso

Ricerca e sviluppo



- **Partnership** con la **NASA** per capire come la **tecnologia robotica** possa essere utilizzata per migliorare la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza (iniziata nel 2017)
- La NASA sta prestando un sistema antropomorfo Robonaut: l'ambizione è **l'uso dei robot** per le **attività più pericolose**, migliorando significativamente la **sicurezza dei lavoratori**

Ottimizzazione dei processi



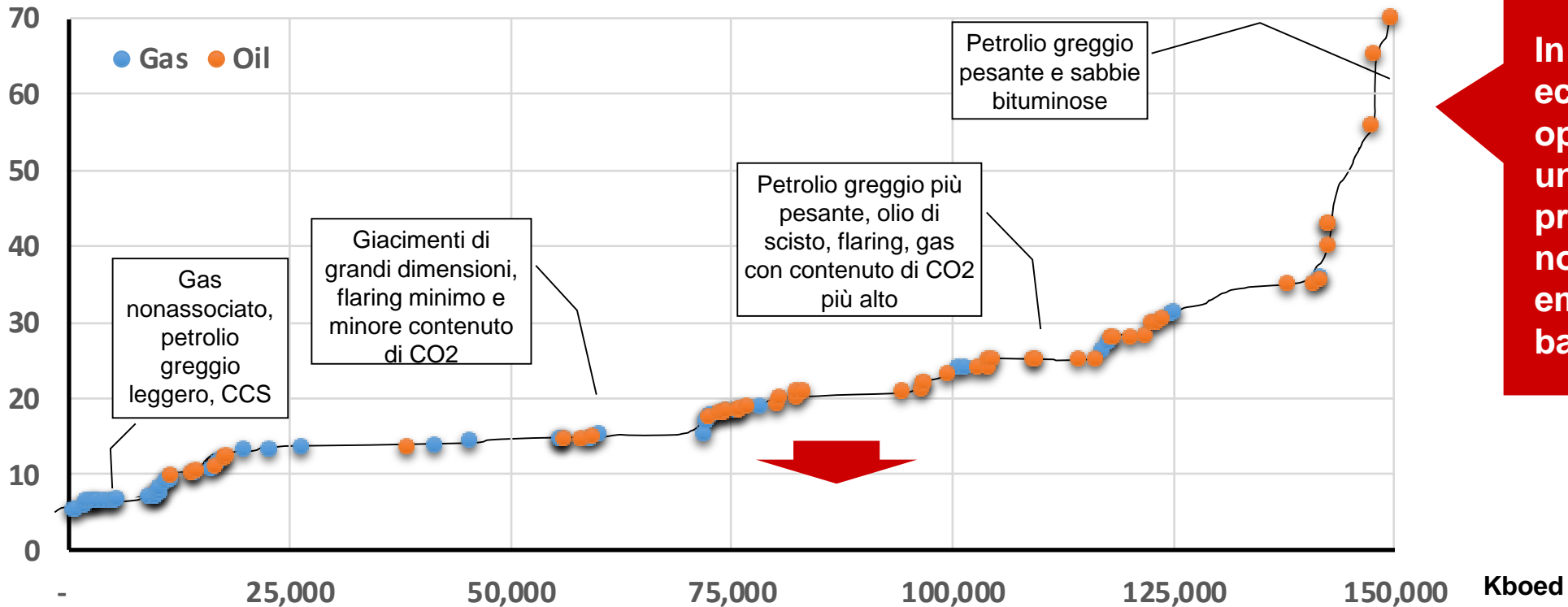
- Nuovo «**scavenger**» di **H2S** sviluppato per assorbire gas tossici
- L'adozione di un pilota ha **ridotto l'esposizione dei lavoratori a H2S** nella raffineria del Midwest

4 Opportunità di supportare le Oil Company a ridurre le emissioni GHG prodotte, attraverso le competenze e tecnologie (Ruolo di Solution Provider)

MODELLO OPERATIVO

Produzione petrolio e gas (2017) per Paese, con valore operative medio di Kg CO² per Boe

Kg CO² per Boe



In aggiunta alle sfide economiche e operative, si prevede una crescita della pressione sociale e normativa sulle emissioni di CO₂ per barile prodotto

Note: Boe = Barile equivalente di petrolio

Fonte: Bain Analysis, IOGP, BP Statistical Review of World Energy 2018, IEA, World Bank, Climate Accountability

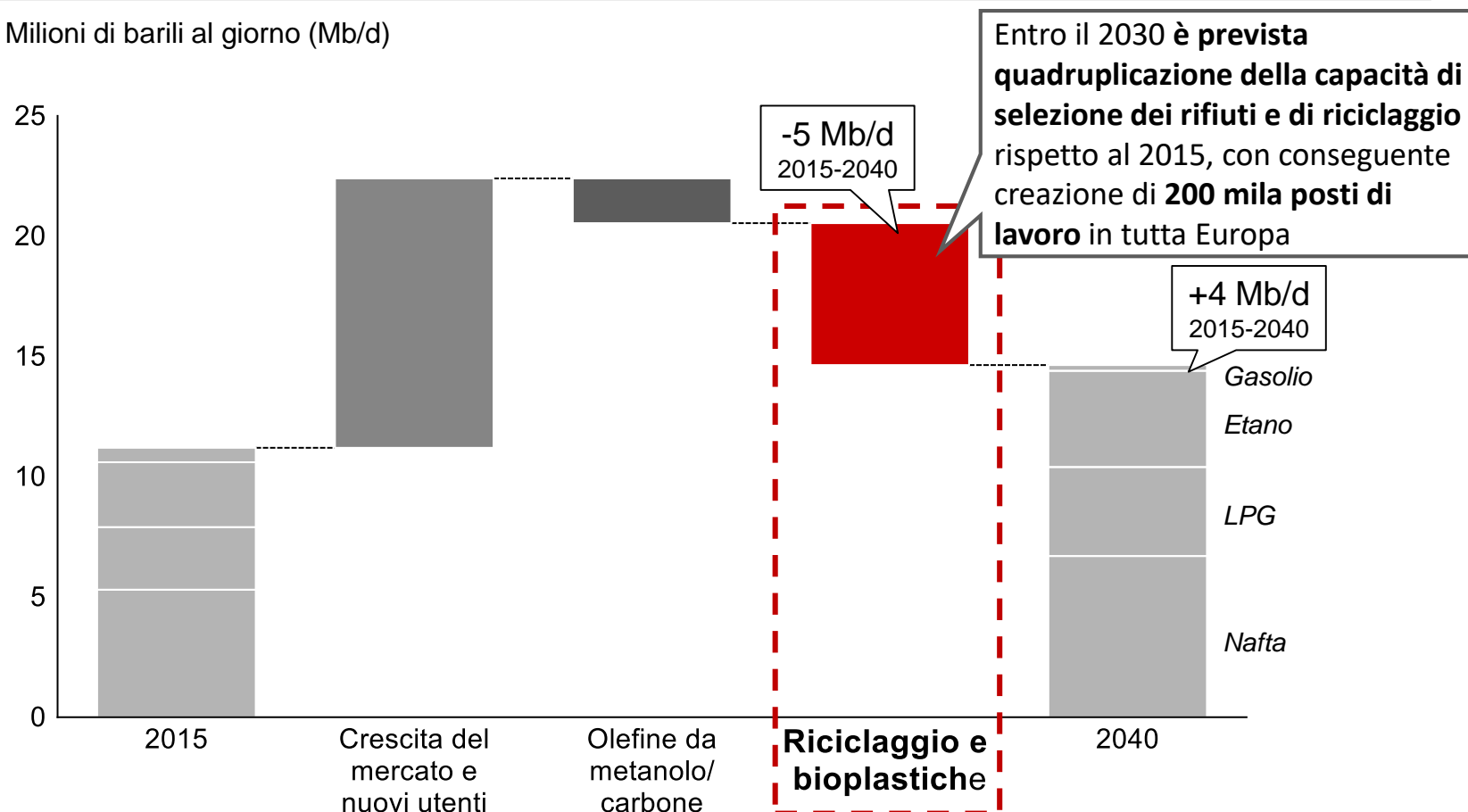
4 Domanda di «impiantistica di nuovo tipo»: circa 25% della domanda totale di petrolio del settore petrolchimico sarà sostituita da plastica riciclata e bioplastiche

MODELLO OPERATIVO

/ ESEMPIO

Domanda di petrolio - settore petrolchimico (2015-2040)

Milioni di barili al giorno (Mb/d)



Highlights

- Forte **crescita della domanda di materie plastiche** nel prossimo futuro traina la domanda di petrolio per settore petrolchimico con +4 Mb/d entro 2040
- Si prevede che **~25% della teorica domanda di petrolio** sarà sostituita da **plastica riciclata e bio-plastiche** entro il 2040
- Questi **livelli di produzione** (~5 Mb/d equivalenti) sono possibili con il **rafforzamento e la modernizzazione della capacità di riciclaggio della plastica**, con un impatto anche sul footprint impiantistico

4 La gestione sostenibile delle risorse idriche richiede un ridisegno del modello operativo di utilizzo e di gestione dell'acqua dolce

MODELLO OPERATIVO

Identificazione dei risk legati all'acqua



- **Comprensione e gestione** dei **bisogni idrici** lungo la catena del valore, in relazione al contesto locale
- **Valutazione** dei **rischi** legati alle risorse idriche e al consumo, considerando **implicazioni economiche, sociali e ambientali**
- **Valutazione** degli **effetti** a lungo termine dei cambiamenti climatici sulle **risorse idriche**

Ottimizzazione dell'utilizzo dell'acqua



- Implementazione di un approccio "**Ridurre, sostituire, riutilizzare, riciclare**" per l'uso dell'acqua
- Riconoscere le **acque reflue** come una **risorsa** per ridurre il consumo di acqua dolce, ridurre i costi e aumentare la sostenibilità

Gestione efficace dell'acqua di scarto



- **Gestione efficace dell'acqua prodotta** e delle **acque reflue**, attraverso processi appropriati di trattamento, scarico e monitoraggio
- **Protezione** delle **risorse idriche locali** e **dell'ambiente** da possibili inquinanti e contaminazione, riducendo al minimo i rischi di sanzioni regolamentari e danni alle relazioni con gli stakeholder

Finanziamento di interventi di bonifica



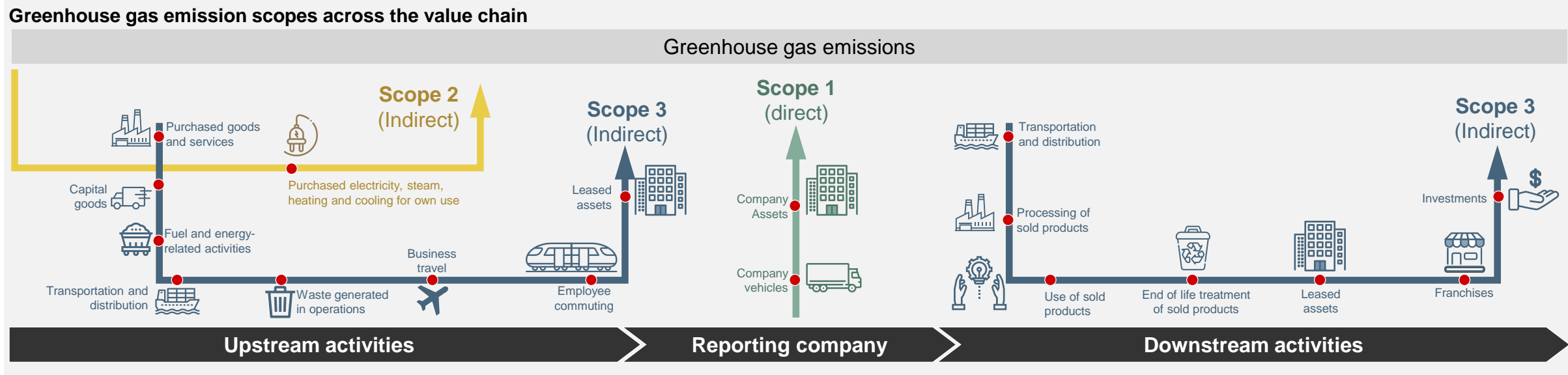
- **Risanamento** come **fase finale** del processo di **gestione delle risorse idriche**: eliminazione di qualsiasi impatto residuo delle operazioni della catena del valore e dei relativi rischi idrici
- **Finanziare iniziative di sostenibilità**, non strettamente correlate agli impatti delle operazioni, per costruire una **relazione di lungo termine** con i principali stakeholder

4

... ma la Filiera Impiantistica, oltre che un Partner che fornisce soluzioni, diventerà anche **parte integrante del problema**

MODELLO OPERATIVO

/ ILLUSTRATIVE



	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Description	Emissions from assets owned or operated by the company	Emissions from purchased electricity and fuel	Emissions from all other value chain activities and end use of produced products
O&G upstream examples	<ul style="list-style-type: none"> Emissions from gas flaring Exhaust from engines and turbines used in E&P activities 	<ul style="list-style-type: none"> Purchased diesel fuel to power oil rigs Purchased electricity to power office buildings 	<ul style="list-style-type: none"> Emissions from consumers driving cars with the company's produced fuel Fuel used to manufacture rig equipment

Le emissioni della filiera impiantistica rientrano nei target delle Oil Company

Source: IPIECA; Greenhouse Gas (GHG) Protocol

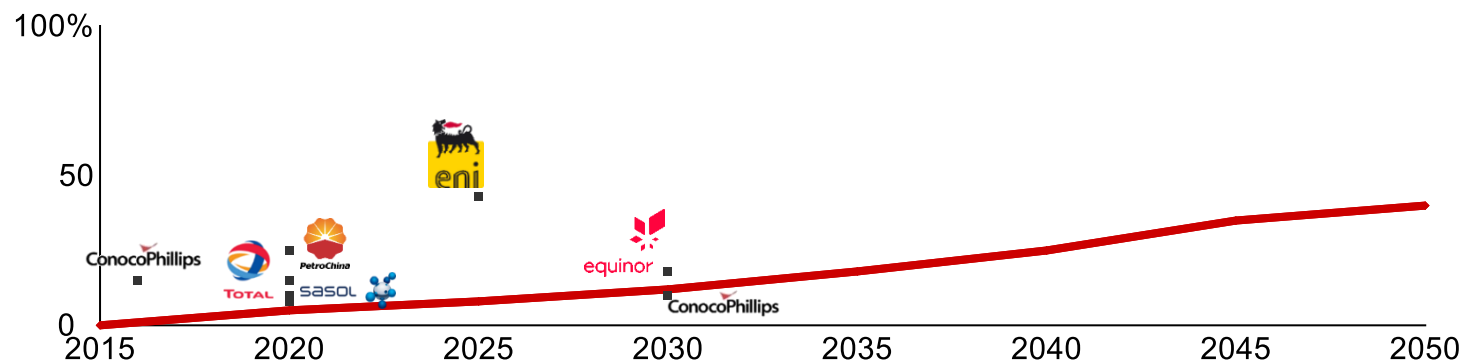
4 Le Oil Co. hanno definito **target di riduzione delle emissioni di breve termine e limitati agli Scope 1 & 2**; solo Shell ha una «ambition» che include Scope 3

MODELLO OPERATIVO

/ SELEZIONE DI AZIENDE

Target di intensità di Scope 1 & 2

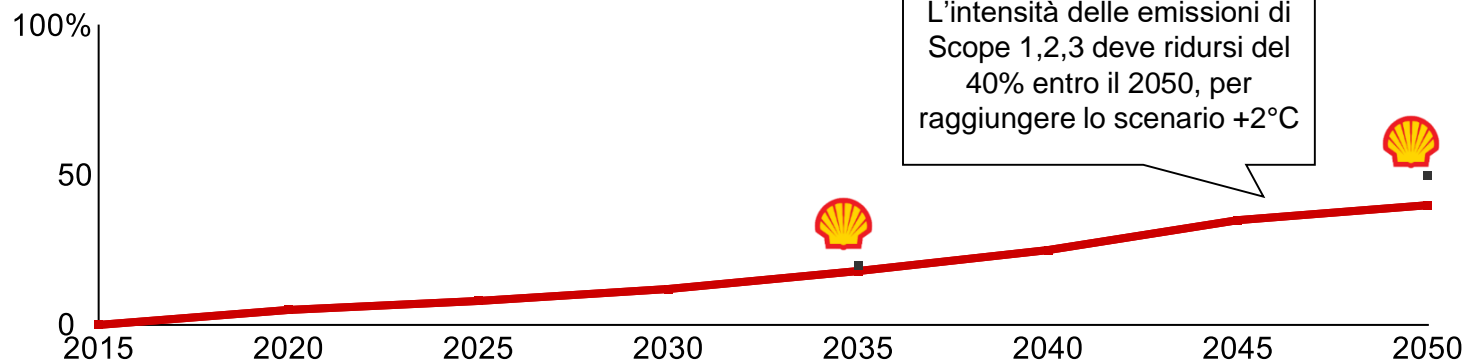
Target di riduzione delle emissioni



Le Oil Company hanno definito solo target di breve termine e non includono il 100% delle emissioni di Scope 1&2

Target di intensità di Scope 1, 2 & 3

Target di riduzione delle emissioni



L'intensità delle emissioni di Scope 1,2,3 deve ridursi del 40% entro il 2050, per raggiungere lo scenario +2°C

Shell ha definito una «ambition» di riduzione dell'intensità di Scope 1,2,3

Nessun target assoluto di Scope 3, sebbene coprano il 90% delle emissioni O&G

Aziende prive di target: Rosneft, Saudi Aramco, Chevron, ExxonMobil; Scope 1 = emissioni GHG dirette da sorgenti controllate dall'azienda Scope 2 = emissioni GHG dalla generazione di elettricità usata dall'azienda, Scope 3 = tutte le altre emissioni indirette, come conseguenza delle attività aziendali; non tutti i target includono il 100% delle emissioni; Lo Scope 1,2,3 di Shell è una ambition, non un target; aziende con un target del 0% sono impegnate a non aumentare le emissioni; Fonte: Company Sustainability Reports 2017; CDP Submissions 2017; ScienceBasedTargets.org; IEA; CDP Carbon Majors Report 2017; Company websites

5 L'introduzione di **KPI** e **reporting** sulle performance di Sostenibilità è un prerequisito per la **comunicazione** con gli **Stakeholders** e gli **Investitori**

NUOVE METRICHE

/ESEMPIO

Salute e sicurezza



Salute e sicurezza:

- % di dipendenti / agricoltori educati alle pratiche di salute e sicurezza



Pratiche di lavoro:

- # e % di agricoltori educati alle buone pratiche di lavoro
- Monitoraggio del lavoro minorile (Si/No)

Ambiente



Cambiamento climatico:

- Emissioni GHG lungo la value chain:
 - % di riduzione dell'intensità delle emissioni GHG, y-o-y e in confronto alla baseline



Utilizzo dell'acqua:

- Consumo di acqua dolce lungo la value chain:
 - % di riduzione dell'intensità del consumo di acqua, y-o-y e in confronto alla baseline

Comunità



Sostenibilità economica:

- % di cambiamento nel rendimento medio (kg/ettaro) di un gruppo di agricoltori rispetto alla baseline



Salute e benessere:

- Accesso al sistema sanitario, all'acqua potabile e a livelli di igiene sufficienti
 - # e % degli agricoltori con accesso al sistema sanitario (cliniche)

A close-up photograph showing several hands of different skin tones (light, medium, and dark) cupping a mound of dark, rich soil. A small, vibrant green seedling with two leaves is growing from the center of the soil. The hands are positioned around the soil, symbolizing care, support, and growth. The background is blurred, focusing attention on the hands and the plant.

**Cosa stiamo facendo,
come singola azienda
e come filiera?**

Quali opportunità per la **Filiera Impiantistica Italiana**?

- ① Quali sono gli **ambiti di Sostenibilità** con **maggiori potenzialità di crescita** degli investimenti nei prossimi anni?
- ② Quali sono le **applicazioni più richieste** nell'ambito dei progetti di Sostenibilità?
- ③ Perché la **Filiera Italiana** ha le **carte in regola** per poter diventare leader nella Sostenibilità?
- ④ Quale **ruolo** ci attendiamo per **gli attori della Filiera**? In che modo possono collaborare per cogliere le opportunità esistenti?
- ⑤ Quali sono i **prossimi passi**?